

# GONZALO MENDEZ MOSQUERA

## EDUCACIÓN

**Columbia University**, New York, USA

Master of Arts in Arts Administration, Maio 2014 (\*Homologado mediante Apostilla da Haya)

**Universidad de Oviedo**, Asturias, España

Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, Xuño 2009

**Universidade de Santiago de Compostela**, Galicia, España

Diplomado en Maxisterio: Educación Musical, Xullo 2007

## IDIOMAS

Nativo en Castelán e Galego (CELGA 4), alto nivel en Inglés (C2 e TOEFL 103) e medio en Portugués (B1).

## BOLSAS E PREMIOS

Bolseiro de Estudos de Posgrao no Estranxeiro

*Maio 2011*

## EXPERIENCIA LABORAL

**Fundación Paideia Galiza, A Coruña, España**

*Marzo 2020 – Actualidade*

*Técnico de Información en Emprendemento*

Coordinación do Centro de Iniciativas Empresariais MANS, como parte do eixo de emprendemento de Fundación Paideia Galiza. Accións de difusión e formación en emprendemento.

**Sociedad Textil Lonia, Ourense, España**

*Outubro 2018 – Marzo 2020*

*Ecommerce Product Manager:*

Xestor de produto e análise de vendas online para CH Carolina Herrera e Purificación García.

**Enxendra Technologies, A Coruña, España**

*Xullo 2018 – Outubro 2018*

*Sales Development Representative - SDR:*

Comercial de pre-venda da plataforma de facturación electrónica e sinatura dixital Docuten.

**Oesía, A Coruña, España**

*Xaneiro 2018 – Xullo 2018*

*Técnico de soporte de aplicacións informáticas*

Soporte de aplicacións informáticas para o Departamento de RRHH de Inditex.

**STD Multiopción, A Coruña, España**

*Marzo 2017 – Xaneiro 2018*

*Axente Ecommerce*

Atención ao cliente e venda en medios dixitais, en español e inglés para PullandBear.com, resolución de incidencias de loxística e transporte

**Conexiones Improbables, Vitoria-Gasteiz, España**

*Marzo 2016 – Maio 2016*

*Consultor/Researcher:*

Desenvolvementos de proxectos e plans estratéxicos de financiamento para museos e centros culturais: patrocinio, mecenazgo, explotación comercial, segmentación, membresía, crowdfunding, alternative giving...



**Segal NYC Productions, Nova York, EUA**

*Novembro 2013 – Xuño 2015*

*Coordinador de Producción:*

Supervisión de tódolos elementos de planificación, marketing e finanzas na produción do musical GIGI, estreado o 8 de Abril de 2015 no Neil Simon Theatre de Nova York, tralo seu paso polo Kennedy Center en Washington, DC. Coordinación do proceso de financiamento e relación con inversores. Deseño da estratexia inicial de marketing e ticketing (canles de venda, dinámico pricing, venda a grupos, house seats...).

**Jazz at Lincoln Center, Nova York, EUA**

*Xaneiro 2013 – Maio 2013*

*Asistente de Marketing:*

Como parte dun grupo de 7 personas traballando no Departamento de Marketing da maior *non for profit* adicada enteira á música jazz, entre as miñas responsabilidades atopábanse as seguintes: investigación para o aumento de audiencias, promoción de concertos e programas educativos, deseño de programas de venda para públicos específicos (xóvenes, estudantes, xóvenes profesionais, latinos...)

**Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya, Madrid, España**

*Xullo 2010 – Agosto 2012*

*Coordinador de Área, Turismo y Cultura - AEDL:*

Deseño de programación e execución de tódalas actividades culturais promovidas polo Concello, tanto dentro do seu teatro municipal (pertencente á Red de Teatros de la Comunidad de Madrid) como noutros espazos públicos, incluíndo o Festival de Música Clásica e Antiga "Marqués de Santillana" e a súa recoñecida Feira Medieval.

**S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, Santiago de Compostela, España**

*Maio 2010 – Xullo 2010*

*Becario no Departamento de Programación:*

Monitorización de vendas en máis de 20 diferentes concertos, exposicións, festivais... de cara ó desenvolvemento de estratexias de marketing. Deseño de materiais e reportes para prensa.

**Ópera de Oviedo, Asturias, España**

*Novembro 2008 – Xaneiro 2009*

*Becario no Departamento de Marketing:*

Realización dun Estudio de Audiencias e Mercado nas producións pertencentes á LXI Temporada de Ópera exhibidas no Teatro Campoamor.

## CURSOS DE FORMACIÓN E PERFECCIONAMENTO

Curso de Internet - Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Xunta de Galicia	<i>Abril 2002</i>
Curso de Inglés - Ardmore Group English Language Teaching Centre (60 horas)	<i>Xullo 2003</i>
Grao Elemental e Medio de Música na especialidade de Piano (8 cursos anuais)	<i>Setembro 1995 - Xuño 2004</i>
<i>La Ópera como Lenguaje. Una Temporada Operística Universitaria</i> - Universidad de Oviedo (45 h.)	<i>Maio 2008</i>
<i>La Ópera como Lenguaje. Ópera para Universitarios</i> - Universidad de Oviedo (45 horas)	<i>Xaneiro 2009</i>
<i>Materiales sobre legislación: Ley General de Subvenciones</i> - FEMP (12 horas)	<i>Outubro 2010</i>
<i>Materiales sobre legislación: Ley de Protección de Datos</i> - FEMP (12 horas)	<i>Novembro 2010</i>
<i>Liderazgo creativo e innovador: Dirigir personas de manera creativa</i> - FEMP (12 horas)	<i>Novembro 2010</i>
<i>Fomento del Turismo Rural</i> - Comunidad de Madrid (20 horas)	<i>Novembro 2011</i>
XIII Oracle International Seminar - Universidad Complutense de Madrid	<i>Abril 2012</i>
Curso de Marketing Digital - Interactive Advertising Bureau / Google (40 horas)	<i>Outubro 2015</i>
Certificación en Google AdWords y Publicidad en Video - Google	<i>Agosto 2016</i>
Curso Prevención Riscos Laborais, Nivel Básico - ISSGA (60 horas)	<i>Maio 2017</i>
Curso Básico Integrado de Portugués - Escola Oficial de Idiomas (2 cursos anuais)	<i>Setembro 2017 - Xuño 2018</i>

